

Tamaño empresarial e innovación: un metaanálisis aplicado a países y socios de la OCDE

Firm size and innovation: a meta-analysis
applied to OECD countries and partner
economies

Elías Alvarado Lagunas

Resumen

Objetivo: estimar la relación entre el tamaño de las empresas y su capacidad de innovación en países y socios clave de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), considerando disparidades contextuales y factores moderadores.

Metodología: se aplica un metaanálisis a 51 estudios empíricos publicados entre 2000 y 2023, con una muestra conjunta de 65 001 empresas. Se utiliza una matriz de importancia/valoración y un modelo de regresión metaanalítica multivariada para analizar moderadores.

Resultados: se encuentra una relación positiva y significativa entre tamaño e innovación ($z=0.233$), con alta variabilidad ($I^2=98.3\%$) y sin sesgo de publicación.

Limitaciones: el estudio se limita a datos de países de la OCDE o asociados, por lo que sus resultados difícilmente son generalizables.

Originalidad: primer metaanálisis desde México sobre esta relación. Ofrece un enfoque metodológico novedoso, replicable y comparativo.

Conclusiones: el tamaño empresarial influye en la innovación, pero también inciden factores como el entorno institucional, el desarrollo del país y la estrategia empresarial.

Palabras clave: forest-funnel plot, innovación, tamaño empresarial, metaanálisis, OCDE.

Clasificación JEL: C44, C83, O32, O57, L25.

Abstract

Objective: to estimate the relationship between firm size and innovation capacity in OECD countries and key partners, considering contextual disparities and moderating factors.

Methodology: a meta-analysis was conducted on 51 empirical studies published between 2000 and 2023, with a combined sample of 65 001 firms. An importance-performance matrix and a multivariate meta-regression model were used to analyze moderators.

Results: a positive and significant relationship was found between firm size and innovation ($z=0.233$), with high heterogeneity ($I^2=98.3\%$) and no publication bias.

Limitations: the study is limited to data from OECD countries or affiliates; therefore, the results are not generalizable.

Originality: this is the first meta-analysis from Mexico on this relationship. It provides a novel, replicable, and comparative methodological approach.

Conclusions: firm size influences innovation, but other factors such as institutional environment, national development level, and business strategy also play a key role.

Keywords: forest-funnel plot, innovation, firm size, meta-analysis, OECD.

JEL Classification: C44, C83, O32, O57, L25.